



## Présentation du logo

Lors de la 15<sup>e</sup> édition de Cap-Santé Riche en couleurs, le comité organisateur a eu l'idée de créer un logo qui pourrait symboliser le symposium.

L'idée est venue tout d'abord de notre présidente Jeanne Noreau qui tenait particulièrement à l'utilisation d'un logo pour souligner notre 15<sup>ième</sup> présentation de Cap-Santé riche en couleurs.

Elle a dessiné un papillon à l'aide de l'ordinateur et l'a présenté aux membres. Ce fut le début d'une avalanche d'idées autour de la table. Les membres du comité, appuyés par certains artistes de Cap-Santé, ont convenu d'utiliser deux objets qui évoquent pour tous l'art de la peinture, soit un pinceau et une palette de couleur, afin de former un papillon coloré pour notre logo.

Sur celui-ci, nous tenions aussi à insérer les initiales de Cap-Santé. Alors sur une aile, on remarque le « C » et sur l'autre le « S ».

Nous nous sommes servis de la forme d'un papillon parce que c'est l'effigie vendue depuis les tout débuts de Cap-Santé riche en couleurs pour financer l'événement.

Avec tous ces éléments en poche, Catherine Blackburn, artiste de Cap-Santé et membre du comité organisateur en 2015 et 2016, a été très inspirée et a produit plusieurs modèles. Celui qui a été retenu est devenu l'emblème du symposium, un papillon coloré dont nous sommes très fiers.